



## Sponsoring Konzept FC Ellikon/Marthalen



**„Emotionen ermöglichen“**



## Einleitung

Besten Dank für Ihr Interesse an unserem Verein. Der FC Ellikon/Marthalen ist ein ehrenamtlich geführter Verein und feierte 2009 bereits sein 75 jähriges Bestehen. Zur Bewältigung unserer wachsenden Mitgliederzahlen im Nachwuchsbereich, sowie die Aufrechterhaltung des Gesamtbetriebs inklusive Aktive und Infrastruktur, braucht unser Verein wirtschaftliche Stabilität. Im Gegensatz zu vielen städtischen Vereinen, welche durch die öffentliche Verwaltung unterstützt werden (z.B. Bau und Unterhalt der Infrastruktur), sind wir als Landverein auf den Rückhalt unserer Sponsoren und Gönner angewiesen.

Auch Sie können Ihre Verbundenheit zum grössten Weinländer Sportverein zeigen. Es gibt viele gute Möglichkeiten, wie Sie uns unterstützen können. Als Land- und Breitensportverein ist uns die Verankerung in der Region wichtig. Seit der Gründung können wir uns auf die Unterstützung durch lokale und regionale Unternehmungen verlassen, weshalb wir, wenn immer möglich, mit dem im Weinland einheimischen Gewerbe zusammenarbeiten. Wir hoffen, dass Sie bei der Durchsicht unserer Dokumentation auf für Sie interessante Angebote stossen, und würden uns sehr freuen, sollten wir Sie als Partner des FC Ellikon/Marthalen gewinnen resp. halten.

Als Breitensportverein bieten wir allen Kindern und Jugendlichen aus dem Weinland eine Plattform für die Ausübung Ihres Lieblingssports und gewähren die Möglichkeit, zu einem späterem Zeitpunkt – Talent vorausgesetzt – auch den Einstieg in den Leistungsfussball zu versuchen. Für jeden Wachstumsabschnitt ermöglichen wir unseren Mitgliedern alters- und entwicklungsgerechte fussballerische Ausbildungen. Dabei sind wir bestrebt, die sozialen, geistigen und emotionalen Eigenschaften der Kinder und Jugendlichen zu fördern. Durch unser Engagement im Kinder- und Jugendfussball leisten wir einen wertvollen Beitrag in Bezug auf eine sinnvolle, sportliche und soziale Freizeitbeschäftigung innerhalb des Zürcher Weinlandes.

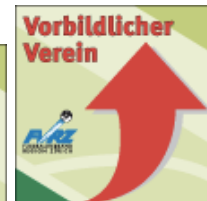
Wir wollen dank lokalem Rückhalt durch unsere Mitglieder(innen), Sponsoren und Gönner ein wirtschaftlich gesunder Verein bleiben. Wir wollen auch in Zukunft allen Fussball begeisterten Weinländern und Weinländerinnen eine "Heimat" bieten. Unsere Junioren und Juniorinnen stehen im klar im Fokus unserer Aktivitäten. Dafür sind die Aus- und Weiterbildungen für unsere unserer Trainer(innen) für die avisierte Zielerreichung wichtig.



## „Facts and Figures“

<b>Adresse:</b>	FC Ellikon/Marthalen, Postfach, 8460 Marthalen
<b>Sportplätze:</b>	Wyland-Arena (2 Plätze im Fohloch) mit modernem Clubhaus, Schilling
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.fcem.ch">www.fcem.ch</a>
<b>Mitglieder:</b>	510 (360 aktive Mitglieder (270 Nachwuchs) plus 150 Passivmitglieder)
<b>Vorstand:</b>	Andreas Keller (Präsident und Infrastruktur) Claudio Grisenti (Vizepräsident und Marketing) Martin Müller (Sport) Romano Stocker (Finanzen) Jeannine Piccand (Aktuarin)

<b>Auszeichnungen:</b>	<b>Vorbildlicher Verein 2002-2016</b> (15 mal in Serie) (Fussballverband Region Zürich)
	<b>Verein des Jahres 2009</b> (Fussballverband Region Zürich)
	<b>Rang 2 Vereinsfairplay 2013</b> (Fussballverband Region Zürich)



### Gesichte:

Am 19. August 1934 wurde der FC Ellikon durch 15 junge Burschen in Ellikon am Rhein gegründet. Die ersten Jahre wurde in Ellikon gespielt, bis 1948 in Marthalen der "Schilling" gepachtet werden konnte. Der Ortswechsel animierte die Generalversammlung 1949 zur Änderung des Vereinsnamens in FC Ellikon/Marthalen. Da der "Schilling" und die Schulwiese massiv überbelegt waren, wurde ein Projekt zum Bau von zwei neuen Plätzen im Hochwasser- Rückhaltebecken Fohloch gestartet. Im Sommer 2004 war es dann endlich soweit: Der FC Ellikon/Marthalen konnte in die «Wyland-Arena» einziehen und hat nun eine grosszügig bemessene Infrastruktur und seit 2009 ein eigenes Clubhaus zur Verfügung. Aktuell umfasst der Verein über 500 Mitglieder.



## Sponsoring Arten

1. Hauptsponsoring .....	5
2. Tenue-Sponsoring .....	6
3. Bandensponsoring.....	7
4. Eventsponsoring .....	8
5. „Club 1000“ .....	9
6. Juniorengönnerschaft „Club 200“ .....	9
7. Passivmitgliedschaft .....	9
8. Matchballsponsoring.....	9





# 1. Hauptsponsoring

## Grundsatz:

Realisation und Positionierung einer für beide Seiten gewinnbringender Partnerschaft:

**"In der Region, für die Region"!**

## Leistungen FC E/M:

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen des Clubs
- Werbefläche auf sämtliche Inserate des Clubs
- Werbefläche bei sämtlichen Events
- Doppelbandenwerbung - 2 x 3 m<sup>2</sup> (Höhe 100cm x 2x Breite 300cm)
- Werbefläche auf Homepage (Einstiegsseite)
- Sponsorenanlass
- Newsletter
- exklusiv Events

## Leistung Sponsor:

- Jahresbeitrag nach Vereinbarung
- Druckvorlagen
- Herstellungskosten für Werbetafel(n) nach Einsatzart und Einsatzort

## Dauer:

Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, jedoch mindestens 3 Jahre.

## Bemerkungen:

Zwischen den Parteien wird eine Sponsoring-Vereinbarung geschlossen. Darin werden die genauen Leistungen der beiden Parteien im Detail festgehalten und können von obigen Punkten Abweichen oder sie Ergänzen.

## Aktueller Partner:

Auf Anfrage



## 2. Tenue-Sponsoring

Das Tenue-Sponsoring unterscheidet hinsichtlich Laufzeit und finanzieller Regelungen zwischen Aktiv- und Nachwuchsbereich. Für Aktivbereich ist eine Vertragsdauer von 3, für den Nachwuchs eine von 5 Jahre vorgesehen. Aufgrund vertraglicher Verpflichtungen, müssen sämtliche Tenues aus dem Produkteportfolios des aktuellen (bis 2019) Vereinsausrüsters bezogen werden. Heim-Tenues müssen sich zudem auf die Vereinsfarben blau/weiss beschränken (dies gilt auch für sämtliche Teams mit nur einem Leibchensatz).

Zwischen den Parteien wird eine Sponsoring-Vereinbarung geschlossen. Darin werden die genauen Leistungen beider Parteien im Detail festgehalten. Es ist möglich, dass mehrere Sponsoren eine Mannschaft unterstützen. Hierzu findet in Zusammenarbeit mit dem Marketingverantwortlichen des FC E/M nötige Koordination statt.

### Leistungen FC E/M:

- Werbefläche auf der Vorder- oder Rückseite des Tenue (Heim und/oder Auswärts)
- Die Tenues werden an allen Meisterschaftsspielen getragen
- Namensnennung auf Homepage (Kategorie Tenue Sponsor)
- Sponsorenanlass

### Leistungen Sponsor:

- 1. Jahr: Übernahme der Trikotkosten inkl. Druckkosten (Heim und/oder Auswärts)
- 2./3. Jahr: Pauschalpreis pro Jahr/Saison (Heim und/oder Auswärts)

### Übersicht Tenues Sponsoring Aktuelle Partner:

Aktive	1. Jahr	2.-3. Jahr	Aktuelle Partner
1. Mannschaft	Übernahme der Trikotkosten inkl. Druckkosten	CHF 3'000.- pro Jahr/Saison	Auf Anfrage
2. Mannschaft		CHF 2'000.- pro Jahr/Saison	Keine
3. Mannschaft		CHF 1'500.- pro Jahr/Saison	Keine
1. Team Damen		CHF 2'000.- pro Jahr/Saison	Auf Anfrage
2. Team Damen		CHF 1'500.- pro Jahr/Saison	Kein Team
Senioren		CHF 1'500.- pro Jahr/Saison	Auf Anfrage

Nachwuchs	1. Jahr	2.-5. Jahr	Aktuelle Partner
JuniorInnen A-C	Übernahme der Trikotkosten inkl. Druckkosten	CHF 1'000.- pro Jahr/Saison	Auf Anfrage
JuniorInnen D-F		CHF 850.- pro Jahr/Saison	Auf Anfrage
JuniorInnen G		CHF 750.- pro Jahr/Saison	Keine



### 3. Bandensponsoring

Die Bandenwerbung wird entlang der Spielfeldabgrenzung auf der «Wyland Arena» platziert (Hauptplatz). Zwischen den Parteien wird eine Sponsoringvereinbarung geschlossen. Darin werden die Leistungen beider Parteien im Detail festgehalten. Die Laufzeit beträgt mindestens drei Jahre, danach verlängert sich das Engagement ohne Kündigung jährlich.

#### Leistungen FC E/M

- Bandenfläche 1: 1x 3 m2 (Höhe 100cm x Breite 300cm)
- Bandenfläche 2: 1x 3 m2 (Höhe 100cm x 2x Breite 300cm)
- Bandenfläche 3: 1x 3 m2 (Höhe 100cm x 3x Breite 300cm)
- Namensnennung auf Homepage (Kategorie Bandensponsor)
- Sponsorenanlass

#### Leistungen Sponsor

- Bandenfläche 1: Jahresmiete Werbefläche CHF 500.-
- Bandenfläche 2: Jahresmiete Werbefläche CHF 850.-
- Bandenfläche 3: Jahresmiete Werbefläche CHF 1'200.-
- Herstellungskosten der Werbetafel
- Zur-Verfügungs-Stellung Druckvorlagen





## 4. Eventsponsoring

Der Event Sponsor übernimmt das Patronat für ein vom FC Ellikon/Marthalen organisiertes Event. Zwischen den Parteien wird eine Sponsoring-Vereinbarung geschlossen. Darin werden die genauen Leistungen der beiden Parteien im Detail festgehalten. Die Vereinbarung wird für den jeweiligen Event abgeschlossen sowie jährlicher Wiederholungen. Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt.

### Leistungen FC E/M

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen im Zusammenhang mit einem Event.
- Werbefläche am Event gemäss Absprache mit dem jeweiligen Organisationsteam und unserem Marketingverantwortlichen
- Möglichkeit zur Ausstellung von Produkten während dem Event
- Namensnennung auf Homepage, im Zusammenhang mit dem Event
- Sponsorenanlass

### Leistungen Sponsor

- Preis nach Absprache
- Druckvorlagen und evtl. Herstellkosten für Werbeeinsatzmittel

### Mögliche Patronate

- Schülerturnier
- Juniorenturnier
- Vereinsturnier
- Grümpeltturnier
- Hallenturnier
- Jass Turnier
- Weinländer Herbstfest
- Spezialanlässe







## **5. „Club 1000“**

Freunde, Fans und Eltern unseres Vereins unterstützen den Verein mit einem Beitrag von jährlich mindestens CHF 1'000.- (ohne vertragliche Laufzeit) und kommen dafür in Genuss eines jährlichen Anlasses, sowie exklusiver „Club 1000“ Ausrüstungsgegenstände (Angebot wird laufend erweitert).

## **6. Juniorengönnerschaft „Club 200“**

Freunde, Fans und Eltern unseres Vereins unterstützen den Verein. Beitrag gemäss Absprache, jedoch wird mindestens ein Beitrag von CHF 200.- pro Jahr angestrebt.

## **7. Passivmitgliedschaft**

Freunde und Fans unseres Vereins unterstützen direkt die Gesamtaktivitäten des Vereins. Sie erhalten eine Einladung zur jährlichen Generalversammlung, an welcher Sie auch stimmberechtigt sind. Kosten gemäss Absprache, jedoch mindestens CHF 50.- pro Jahr und Laufzeit. Freiwillige Teilnahme zur Generalversammlung. Die Publikation und Terminbekanntgabe erfolgt auf Homepage.

## **8. Matchballsponsorring**

Als Matchballspender werden Sie im Matchflyer der ersten Mannschaft namentlich erwähnt. Kostenpunkt CHF 150.- als Matchball Spender pro Matchball (somit pro Spiel). Für 300.- Erwähnung im Internet (mit „Direkt-Link“ zur Homepage)